

**條款編號 T&C V019**  
**(有關急即援服務合約計劃)**

以下條款及條件為銷售及服務合約及本公司流動電話服務之條款及條件之附屬條款，請參考 T&C01，詳載於 smartone.com。

**1) 合資格用戶**

1.1 急即援服務只供本公司指定手機月費服務計劃客戶使用。

**2) 合約期限**

2.1 合約期限為期 12 個月(“期限”)。合約期限由服務生效日期起計算。

**3) 服務計劃**

3.1 於合約期限內，客戶必須選用銷售及服務合約所詳述以下之服務計劃：

服務計劃	月費	指定損害賠償 (HK\$)
急即援服務	\$78	月費 x 合約期限尚餘之期數

3.2 於合約期限內，客戶在下列任何一種情況下須向本公司支付以上 3.1 所指定算定損害賠償：

- 3.2.1 若客戶終止使用急即援服務；或
- 3.2.2 若客戶更改流動電話號碼 / 註冊姓名；或
- 3.2.3 不論任何原因引致流動電話服務終止。

3.3 除服務收費，使用此服務將產生通話和數據用量並須收費。本地通話和數據用量將按照情況從其現行使用的月費計劃收取或扣除；於漫遊時使用此服務則收取標準漫遊和標準漫遊數據費用，或如客戶已申請「漫遊數據組合」，漫遊數據會從計劃中扣除。有關詳情可參考以下網站：<http://smartone.com/roamingdatapacktc>。

**4) 使用狀況**

4.1 急即援服務只可在本公司指定之智能手機或流動電話使用。

**5) 急即援服務適用範圍(“本服務”)**

5.1 本服務提供客戶或由客戶指定的使用者(“用戶”)，只可透過某特定服務號碼，聯絡操廣東話、國語及英文的服務專員(“應急團隊”)。

5.2 應急團隊會因應客戶或用戶要求而作出回應及協助，並以最迅速且可行的途徑聯絡其他服務提供者，如警方、消防署、救護車服務或任何其他機構、組織或公司(“第三方服務提供者”)。本公司並不保證第三方服務提供者能及時作出回應。本公司或會對應急團隊、客戶或用戶及第三方服務提供者之間的對話進行錄音及監察。

5.3 向本公司提供準確的資料是客戶/用戶的責任。如客戶/用戶資料於登記後有任何變更，客戶/用戶也應立即經服務應用程式提供之更新工具更新資料。

5.4 客戶或用戶須於使用本服務時向應急團隊提供完全且準確的資料，以便應急團隊能夠提供全面的回應及協助。

如需索取條款及條件，請親臨本公司任何門市或致電本公司客戶服務熱線或瀏覽本公司網頁。

- 5.5 本服務不是 999 或其他緊急求助熱線之代替品。
- 5.6 本服務不是黃頁分類服務。
- 5.7 本服務不包括任何通話分鐘(本港)、漫遊/IDD 通話分鐘或數據用量。客戶或用戶使用本服務時，須確保所登記之電話號碼已開通本地及海外之話音及數據服務，包括 GPS、數據及其他有關功能；並須承擔於本地或海外使用時所產生之話音及數據費用。
- 5.8 用戶須已開通 SmartIDD 及數據漫游服務方能於海外使用本服務。
- 5.9 用戶可授權指定人士(“獲用戶授權之人士”)查詢其所在地理位置。應急團隊會因應獲用戶授權之人士的要求，向其提供用戶之所在位置。如用戶須要更改獲用戶授權之人士，須立即通知本公司。
- 5.10 基於網絡覆蓋範圍之本質、全球定位系統覆蓋範圍、其他技術或非技術因素，本公司並不保證本服務能於任何時間及任何地方使用。

## 6) 使用服務

### 6.1 客戶須同意

- 6.1.1 使用本服務只限於個人或非商業用途。
- 6.1.2 不得將本服務用於非法或欺詐用途，亦不可濫用本服務或騷擾其他客戶。用戶須承擔因以上情況對本公司或其他人直接或間接影響所引致的任何損失、傷害及後果。
- 6.1.3 本服務須配合客戶已登記之指定服務號碼使用，並必須已連接至可透過 4.1 所述方法接駁本服務的設備。即使並非客戶本人經此設備使用本服務，客戶亦須為其負責。客戶須妥善保存此能接駁本服務之設備，並為客戶、用戶或其他任何人在同意或不同意下，透過此設備使用本服務的行為負責。
- 6.1.4 不得將本服務用於非法或欺詐用途。

## 7) 客戶/用戶地理位置

- 7.1 本服務能夠偵測客戶或用戶的大約所在位置。客戶及用戶在此明確表示，同意本公司有權收集客戶或用戶之大約位置資料，以便使用及提供本服務，並向第三者包括但不限於政府部門、警方、消防署、救護服務、醫院、客戶/用戶已登記之緊急聯絡人及已被用戶授權之人士等，於緊急或任何本服務需要情況下發放該等資料。
- 7.2 客戶/用戶啟動裝置後，本公司會定期或周期性收集客戶/用戶之地理位置。
- 7.3 由本公司提供之客戶/用戶地理位置只是客戶/用戶之大約所在位置，僅供參考之用。地理位置的提供受多種因素影響，包括但不限於網絡覆蓋範圍、全球定位系統覆蓋範圍、天氣、其他技術或非技術因素，本公司並不保證所提供之地理位置的準確性。

## 8) 知識產權

- 8.1 本服務的設計和功能，以及當中的商標、服務標誌、標識(“標誌”)均由本公司擁有，受到適用的知識產權(包括但不限於版權)法律之保護。除法律允許外，客戶不得將上述應用功能及/或標誌作本服務以外的任何用途。客戶不得基於以上應用功能而修改、出租、租賃、借出、出售、散發或製作任何衍生產品。

## 9) 私隱條例

- 9.1 本公司十分重視顧客的私隱。本公司已經制訂私隱政策，規範如何收集、使用、披露、轉移、保存顧客的資料。請瀏覽網頁 [smartone.com/privacypolicytc](http://smartone.com/privacypolicytc)，細閱本公司的私隱政策。

9.2 本公司會盡力保障您的私隱安全，同時仍需要您的協助。建議您自己小心保護個人資料。

## 10) 適用法律

10.1 客戶應遵守適用於客戶使用本服務的香港特別行政區法律。

10.2 客戶明確同意，香港特別行政區法院對涉及本公司或與本服務的使用有關的權利主張或爭議具有獨家的司法管轄權。

## 11) 責任限度

11.1 如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和損害（包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失），無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面（包括但不只限於疏忽、違約、誹謗）的責任。

11.2 本公司不對以下行為承擔任何責任：

11.2.1 任何對本服務範圍之詮釋；

11.2.2 客戶/用戶所作之欺騙或失實陳述；

11.2.3 客戶或用戶提供之任何資料；

11.2.4 任何本公司或第三方服務提供者透過本服務提供的資料或資訊的謬誤、遺漏、失準而承擔責任。

11.3 如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和傷害（包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失），無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面（包括但不只限於疏忽、違約、誹謗）的責任。

## 12) 第三方廣告

12.1 您明白及同意本服務會包括廣告內容

12.2 您與本公司服務上出現之廣告或通過服務與廣告商往來或商業交易，或參與廣告商的促銷活動，包括有關貨品或服務的付款及交付，以及關於此類交易的任何其他條款、條件、保證或陳述，純屬客戶與廣告商之間的交易。客戶同意，因任何此類交易或因廣告商在本服務上出現而產生任何性質的任何損失或損害，本公司不應對此負有責任。

12.3 本公司對於任何包含於、經由、連結、下載或從任何與本網站有關服務所獲得之資訊、內容或廣告，不聲明或保證其內容之正確性或可靠性。對於您透過本網站上之廣告、資訊或要約而展示、購買或取得之任何產品、資訊資料，本公司亦不負品質保證之責任。

12.4 本公司可能會向有關廣告商提供一個有關其廣告成效的報告，但本公司會先刪除您的名字或任何個人身份資料，或綜合其他人數據的方式去表示，以避免跟您造成任何聯繫。

13) 本公司有權不時修改本服務的條款。