

條款編號 T&C-V111
有關 'ST Protect' 服務條款及細則

1) 同意聲明

1.1 此乃你與 SmarTone Mobile Communications Limited (下稱“SmarTone”或“我們”或“本公司”) 作為使用 ST Protect (下稱“本服務”) 的協定。使用本服務，你承認並同意這些條款及細則，如你不同意這些條款及細則，請你不要使用本服務。

2) ST Protect 服務 (“本服務”)

2.1 ST Protect 服務只供本公司現有流動電話月費計劃客戶使用(PayGo 之客戶除外)。

2.2 服務計劃

2.2.1 客戶必須根據銷售及服務合約內指定期限(下稱“合約期限”)選用本服務。合約期限由服務生效日開始計算。

2.2.2

服務計劃	月費	合約期限	指定算定損害賠償 (港幣)
標準計劃	\$28	—	-
合約月費計劃	\$18	12 個月	HK\$18 x 合約期尚餘之合約期數

2.2.3 服務計劃是以每月收費。於任何情況下，已繳交之費用將不獲退還。服務的相關費用將會於月結單顯示。

2.2.4 除非收到客戶通知本公司停止使用本服務，本公司將於合約期屆滿後，繼續為客戶提供有關服務，並會收取合約期限屆滿當時的服務計劃的月費。

2.2.5 於合約期限內，客戶在下列任何一種情況下須向本公司支付以上 2.2.2 所指定算定損害賠償:

- a) 若客戶更改選用其他非上述指定服務; 或
- b) 若客戶終止使用本服務; 或
- c) 若客戶更改流動電話號碼/註冊姓名; 或
- d) 以簽署銷售及服務合約日期起計算，不論因客人要求或由客人導致的任何的原因，而令有關流動電話服務於九十天內未能生效。

2.2.6 除服務月費，使用及下載本服務將產生數據用量並須收費。本地數據用量將按照情況從客戶現行使用的月費計劃收取或扣除; 於漫遊時使用本服務則收取標準漫遊數據費用，或如客戶已申請「漫遊數據組合」，漫遊數據會從計劃中扣除。有關詳情可參考 :smartone.com/roamingdatapacktc。

2.2.7 每個服務計劃只限於一部手機上使用。

2.3 首兩個月免費計劃

2.3.1 此計劃適用於首次登記本服務並使用標準計劃的客戶。

2.3.2 如客戶選用本服務之首兩個月免費計劃，可獲回贈安排。數額總值分期入戶銀碼及方式：

服務計劃	月費	優惠	回贈安排(港幣)
標準計劃	\$28	第一及第二個月回贈	數額總值\$56，分兩個月回贈 (\$28 x 2 個月)

- 2.3.3 數額總值將會每月回贈至客戶戶口。第一期數額總值由服務生效起首個月開始回贈。
- 2.3.4 數額總值將由本公司按照上列方式，限於用以支付該戶口內應對本公司履行的付款責任。然而，客戶同意不得以任何應由本公司存入該戶口的數額總值的任何部份抵償任何其他應由客戶支付予本公司的款項。
- 2.3.5 在任何情況下客戶不得將數額總值轉換為現金。
- 2.3.6 本公司並無任何責任就數額總值向客戶支付利息。
- 2.3.7 首兩個月免費計劃只適用於從未登記本服務或本服務任何免費試用推廣的客戶。
- 2.4 客戶同意：
- a) 只為個人和非商業目的使用本服務；
 - b) 不會為任何原因而違反、反向製作、複製、轉讓、散發或以任何方式篡改本服務的任何部份，也不會協助其他人士作出此等事情；
 - c) 本公司可為遵從法律的目的，控制和修改本公司制定的關於本服務之使用規則。本公司亦有權在沒有事先通知的情況下強制執行使用規則的權利；
 - d) 本服務只適用於本公司指定的手機。
- 2.5 本公司不保證以下項目：
- a) 本服務符合客戶要求；
 - b) 本服務不受干擾、及時提供、安全可靠或免於出錯；
 - c) 因使用本服務而取得之結果為正確或可靠；
 - d) 客戶經由本服務取得之任何服務、資訊或其他資料將符合客戶的期望。
- 2.6 本公司不會對任何用戶通訊或個人化設定之時效、刪除、傳遞錯誤、未予儲存或因任何資料之下載而導致客戶的流動通訊設備之任何損壞或資料流失而承擔任何責任。客戶同意本公司不會就客戶登入或使用本服務及其任何部份而承擔任何責任。
- 2.7 本服務之所有內容由 Zimperium Inc 提供，本公司不會就任何內容之質量、性質、準確性和實用性而承擔任何責任。
- 2.8 本服務之內容、內容類別及收費，將隨時作出更改而毋須事前另行通知。
- 2.9 本公司可隨時在發出或不發出通知的情況下 (i) 取消或暫停本服務或其中任何部份，以作出系統維護、更新、測試及/或維修； (ii) 限制或暫停客戶使用本服務，如本公司認為基於客戶對本服務之使用，此等行動是適當的；(iii) 採取或忽略任何行動，如基於不同原因而使本公司認為此等行動與本服務及本公司業務之管理或運作有所關連，並或會導致本服務全部或部份擴大、減少、更改、暫停、限制、不能使用或產生不良影響。
- 2.10 本公司可在發現客戶涉嫌欺詐、詐騙、非法或不當使用本服務時，永久或暫時停止客戶使用本服務或其中任何部份。
- 2.11 客戶使用本服務時，同意受到最終用戶授權之約束，該協議詳列於 https://www.zimperium.com/files/Terms_of_Use.pdf。

3) 知識產權

3.1 本服務的設計和功能，以及當中的商標、服務標誌、標識（“標誌”）均由本公司擁有，並受到適用的知識產權（包括但不限於版權）法律之保護。除法律允許外，客戶不得將上述應用功能及/或標誌作本服務以外的任何用途。客戶不得基於以上應用功能而修改、出租、租賃、借出、出售、散發或製作任何衍生產品。

4) 私隱條例

4.1 本公司十分重視顧客的私隱。本公司已經制訂私隱政策，規範如何收集、使用、披露、轉移、保存顧客的資料。請瀏覽網頁 smartone.com/privacypolicytc，細閱本公司的私隱政策。

4.2 本公司會盡力保障你的私隱安全，同時仍需要你的協助。建議你自己小心保護個人資料。

5) 適用法律

5.1 客戶應遵守適用於客戶使用本服務的香港特別行政區法律。

5.2 客戶明確同意，香港特別行政區法院對涉及本公司或與本服務的使用有關的權利主張或爭議具有獨家的司法管轄權。

6) 責任限度

6.1 如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和損害（包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失），無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面（包括但不只限於疏忽、違約、誹謗）的責任。

7) 第三方資訊或廣告

7.1 客戶明白及同意本服務會包括廣告內容。

7.2 客戶與本公司服務上出現之廣告或通過服務與廣告商往來或商業交易，或參與廣告商的促銷活動，包括有關貨品或服務的付款及交付，以及關於此類交易的任何其他條款、條件、保證或陳述，純屬客戶與廣告商之間的交易。客戶同意，因任何此類交易或因廣告商在本服務上出現而產生任何性質的任何損失或損害，本公司不應對此負有責任。

7.3 本公司對於任何包含於、經由、連結、下載或從任何與本網站有關服務所獲得之資訊、內容或廣告，不聲明或保證其內容之正確性或可靠性。對於你透過本網站上之廣告、資訊或要約而展示、購買或取得之任何產品、資訊資料，本公司亦不負品質保證之責任。

7.4 本公司可能會向有關廣告商提供一個有關其廣告成效的報告，但本公司會先刪除你的名字或任何個人身份資料，或綜合其他人數據的方式去表示，以避免跟你造成任何聯繫。

8) 本公司有權不時修改本服務的條款。

9) 如有任何爭議，本公司保留最終決定權。