

條款編號 T&C-V067
有關一機多號服務條款及細則

1) 同意聲明

- 1.1 此乃您 (下稱"您" 或 "客戶") 與 SmarTone Mobile Communications Limited (下稱"SmarTone" 或 "本公司") 作為使用一機多號服務 (下稱"本服務") 的協定。使用本服務，您承認並同意這些條款及條件，如您不同意這些條款及條件，請您不要使用本服務。
- 1.2 使用 SmarTone 每月賬單結算的客戶，將被定義為 SmarTone 客戶("SmarTone 客戶")。而並非使用 SmarTone 每月賬單結算的客戶，則將被定義為非 SmarTone 客戶("非 SmarTone 客戶")。

2) 服務計劃

2.1 標準計劃

2.1.1 以下為標準計劃:

服務	服務收費
一機多號	每個附加號碼日費 HK\$5 上限為每 30 日 HK\$35

2.1.2 標準計劃是以每日收費。所有服務日費均須預繳。於任何情況下，已繳交之服務收費將不獲退還。

2.1.3 本服務的下載、使用及內容更新將產生數據用量。SmarTone 客戶的數據用量將從已登記的相關服務計劃扣除及收取其後收費，或按標準數據費用收取。非 SmarTone 客戶，請向您的電訊供應商或網絡供應商查詢數據收費詳情。

2.1.4 根據本標準計劃，每個附加號碼日費為\$5 並會於每日自動扣除，上限為每 30 日\$35。每日以香港時間 00:00 至 23:59 計算。

2.2 月費合約計劃 (適用於 SmarTone 客戶)

2.2.1 以下為之月費合約計劃：

服務	月費合約計劃	合約期限	月費計劃	指定算定損害賠償
一機多號	每個附加號碼每月 \$30	12 個月	每個附加號碼每月 \$35*	HK\$30 x 合約期尚餘之合約期數(每個附加號碼)

*月費計劃只適用於合約期限已屆滿的月費合約計劃客戶

2.2.2 月費合約計劃及月費計劃是以每月收費。本計劃會以客戶登記附加號碼日期作為每月的截數日期，而此日期可能會與流動電話服務的截數日期不同。於任何情況下，已繳交之費用將不獲退還。

2.2.3 除非收到客戶通知本公司終止使用本服務，本公司將於合約期限屆滿後，繼續以月費計劃為客戶提供本服務。

2.2.4 本服務的下載、使用及內容更新將產生數據用量。SmarTone 客戶的數據用量將從已登記的相關服務計劃扣除及收取其後收費，或按標準數據費用收取。

- 2.2.5 於合約期限內，客戶在下列任何一種情況下將須向本公司支付上述 2.2.1 所指的指定算定損害賠償：
- a) 若客戶更改選用非上述服務；或
 - b) 若客戶終止使用本服務；或
 - c) 若客戶更改流動電話號碼 / 附加號碼 / 註冊姓名；或
 - d) 不論任何原因引致流動電話服務終止；或
 - e) 以登記服務計劃日期起計算，不論因客人要求或由客人導致的任何的原因，而令有關流動電話服務於九十天內未能生效。

2.2.6 於合約期限內，如需要取消任何一個附加號碼服務，客戶須要親身前往 SmarTone 門市辦理。

2.3 年費計劃 (適用於非 SmarTone 客戶)

2.3.1 以下為年費計劃 (毋須簽約)：

服務	年費計劃	預繳
一機多號	每個附加號碼每年\$360	每個附加號碼\$368

2.3.2 年費計劃是以每年收費。每個附加號碼的年費\$360 將於預繳中扣除。本計劃會以登記附加號碼的日期作為每年的截數日期。於任何情況下，已繳交的費用將不獲退還。

2.3.3 除非收到客戶通知本公司終止使用本服務，本公司將於客戶的年費計劃到期後，繼續以標準計劃為客戶提供本服務。標準計劃的收費請參考本條款 2.1。

2.3.4 本服務的下載、使用及內容更新將產生數據用量。非 SmarTone 客戶的數據用量將會經由客戶的電訊供應商或網絡供應商的數據傳送，並將產生數據收費。請向您的電訊供應商或網絡供應商查詢數據收費詳情。

2.4 每個附加號碼只可登記一個標準計劃、月費合約計劃、月費計劃或年費計劃。

2.5 本服務只適用於本公司指定的手機。您須為被破解或重植系統的設備所進行的任何動作負起責任。

2.6 IDD 服務

若您在香港或海外致電非香港電話號碼，您須繳付有關的 IDD 費用。若您使用本服務撥打號碼以“+”為首的國際號碼時，本公司提供的 001 IDD 服務將會被使用並收取有關費用 (適用於 SmarTone 客戶)。撥打號碼以“1638”為首的國際號碼時，1638 IDD 服務將會被使用並收取有關費用。使用前須要先註冊服務，而您須就連同本服務使用由 SmarTone 或任何其他電訊供應商提供的 IDD 服務繳付有關費用。有關收費的詳情，請瀏覽網頁：

001 IDD - https://www.smartone.com/tc/mobile_and_price_plans/roaming_idd/idd/001idd.jsp

1638 IDD - https://www.smartone.com/tc/mobile_and_price_plans/roaming_idd/idd/1638idd.jsp

3) 付款

3.1 適用於 SmarTone 客戶

3.1.1 服務收費及有關本服務的相關費用將會於賬單顯示。

3.2 適用於非 SmarTone 客戶

3.2.1 如客戶選用標準計劃，客戶須預繳 HK\$48 或 HK\$98。服務收費及所有短訊和 MMS 費用將直接從預繳費用中扣除。

- 3.2.2 如客戶選用年費計劃，客戶須預繳 HK\$360(作為服務收費) 及 HK\$8 (作為短訊和 MMS 費用)。短訊和 MMS 短訊費用直接從預繳費用 HK\$8 扣除。若短訊和 MMS 費用超過預繳費用 HK\$8，客戶須為預繳費用增值 HK\$48 或 HK\$98，以作日後之短訊和 MMS 費用。
- 3.2.3 如標準計劃的客戶轉用年費計劃，客戶須亦預繳年費計劃的 HK\$368。
- 3.2.4 如使用 App 內購買付款，為確保服務的連續性，每當預繳費用的結餘不足以繳付下期服務收費，您將收到增值通知。
- 3.2.5 如使用信用卡賬單付款，只接受 Visa 或 MasterCard。
- 3.2.6 對於同意以信用卡自動轉賬繳費的客戶，如果客戶的賬戶餘額不足，費用將從客戶的信用卡中扣除。
- 3.2.7 客戶可要求在服務終止及所有費用被扣除後，退還剩餘的預繳費用。由於退款的處理時間取決於客戶相應銀行的個別程序，客戶應向銀行查詢。
- 3.3 有關用量收費、剩餘金額及服務有效日期等所有疑問及爭議，本公司將保留最終及絕對決定權。一切有關用量收費的疑問及爭議，須於該疑問及爭議的通話日起計三個月內向本公司提出。

4) 短訊及 MMS 收費 (適用於非 SmarTone 客戶)

- 4.1 除服務收費，通過服務（如適用）傳送短訊/ MMS 將被收取費用如下：

短訊	
傳送至 SmarTone 客戶	免費
傳送至非 SmarTone 客戶	每個 HK\$0.5
傳送國際短訊	每個 HK\$2
MMS	
傳送至 SmarTone 客戶	每個 HK\$3
傳送至非 SmarTone 客戶	每個 HK\$3
傳送國際 MMS	每個 HK\$6

5) 其他服務 (適用於 SmarTone 客戶)

- 5.1 客戶亦可於成功登記本服務後為個別附加號碼登記其他服務。有關服務的詳情，請瀏覽網頁：來電管家 – <https://www.smartone.com/callguard>
接駁鈴聲 - https://www.smartone.com/tc/services_and_apps/fun_and_entertainment/connecting_tone/service.jsp

服務	服務收費
來電管家 (只支援阻截滋擾來電)	每個號碼每月 HK\$20
接駁鈴聲	每個號碼每月 HK\$20 每月包一首接駁鈴聲

6) 一機多號服務

- 6.1 除客戶用於登記本服務的主線號碼外，本服務額外支援最多四個電話號碼（包括本地流動電話號碼、固網電話號碼或「智2通」中國國內流動電話號碼）。每個附加之電話號碼均支援個別的來電及撥號顯示、短訊 / MMS、電話簿及留言信箱，而每個固網電話號碼及「智2通」中國國內流動電話號碼則支援除 MMS 外之前述功能。
- 6.2 如須使用現有的流動或固網電話號碼作為附加號碼，請親臨 SmarTone 門市登記。
- 6.3 本服務須配合已採用 iOS 9.0 或以上、Android™ 5.0 或以上之智能手機使用。如 Android™ 智能手機不支援 Google Play 服務，將不能使用此增值服務。
- 6.4 您在此授權本服務存取您手提裝置內的電話簿、通訊錄以及任何有關電話功能。
- 6.5 客戶明白及同意由於本服務之提供及質素取決於該數據網絡之技術及表現，而本服務亦可能受到其他因素影響，包括但不限於手提裝置或網絡防火牆之設定、客戶所使用之數據網絡之穩定性及保密程度及有關法例、法規之修定所影響，因此本公司對此服務之提供及所提供的方式及規格將擁有最終的決定權。
- 6.6 以成功攜附加號碼轉台為準，該被轉台的附加號碼將會同時被終止服務。
- 6.7 於服務計劃期間，客戶不得與另外一個附加號碼替換或交換以繼續使用本服務。一旦附加號碼被刪除，該號碼的服務將被終止，而有關該號碼所有的服務收費餘額將不獲退還。
- 6.8 本服務不能用作緊急服務使用。本服務不能取替您原有的流動或固網電話，而且亦不可用作緊急服務撥打緊急呼救電話。您必須另作安排，以確保您可於需要時撥打緊急呼救電話。
- 6.9 適用於 SmarTone 客戶：
- a) 話音、數據、短訊、IDD 及漫遊之用量將從主線號碼的服務計劃中扣除，任何因額外用量所產生的相應費用亦將從每月的賬單中扣除。
 - b) 本服務之流動電話號碼的話音通話將產生話音用量，並會計算為通話分鐘。
 - c) 本服務之固網電話號碼的話音通話將會經由數據傳送，並將產生數據收費。
 - i. 固網電話的服務質素及表現將視乎流動網絡及 WiFi 連接服務的可靠性及穩定性。本公司不會負責或承擔任何非屬本公司控制範圍內所產生的費用，請向相關電訊供應商或網絡供應商查詢數據收費詳情 (如適用)。
 - ii. 固網電話號碼不可用作接通由電訊營運商在香港提供的 900 資訊服務。
 - d) 漫遊時，用量會按標準漫遊及漫遊數據收費計算。有關收費的詳情，請瀏覽網頁：
https://www.smartone.com/tc/mobile_and_price_plans/roaming_idd/coveragencharges/charges.jsp
 - e) 如主 SIM 咭因任何原因引致流動電話服務終止，包括成功攜主線號碼轉台，本服務以及其他服務 (本條款 5.1，如適用) 亦將會同時被終止。
- 6.10 適用非 SmarTone 客戶：
- a) 話音通話(包括流動及固網電話)及短訊將會經由客戶的電訊供應商或網絡供應商的數據傳送，並將產生數據收費。
 - b) 本服務的質素及表現將視乎流動網絡及 WiFi 連接服務的可靠性及穩定性，非屬本公司控制範圍內。本公司不會負責或承擔任何所產生的費用。請向您的電訊供應商查詢數據收費詳情 (如有者)。
 - c) 本服務不可用作接通由電訊營運商在香港提供的 900 資訊服務。

- 6.11 當刪除任何附加號碼或終止本服務，其他服務（本條款 5.1 如適用）將會同時自動終止。此外，本公司將永久刪除客戶該有關附加號碼的短訊及聯絡人資料。資料會被徹底刪除並無法復原，因此，刪除號碼前請先備份有關資料。
- 6.12 客戶同意：
- a) 只為個人和非商業目的使用本服務；
 - b) 不會為任何原因而違反、反向製作、複製、轉讓、散發或以任何方式篡改本服務的任何部份，也不會協助其他人士作出此等事情。
- 6.13 客戶在以下情況，不應使用服務，包括但不限於對 (i) 本公司提供、完成或維持網絡或其他服務水平及質素的能力有不良影響的任何行動；以及(ii) 有意不正當使用服務而對本公司造成損失或損毀，例如利用服務作商業用途或轉售服務。
- 6.14 如果客戶未能遵守第 6.13 條指明的禁止規定，或如發生第 6.13 條所述的任何一種或多種情況，或據本公司的合理認定，客戶使用服務對本公司提供、完成或維持其網絡或其他服務的水平或質素的能力造成不利影響、或者客戶使用服務的方式對本公司造成損失或損害，本公司可立即採取其認為合理需要或適當的措施，包括但不只限於限制，暫停或終止為客戶提供的服務而且不必事先給予通知。
- 7) 知識產權**
- 7.1 本服務的設計和功能，以及當中的商標、服務標誌、標識（“標誌”）均由本公司擁有，受到適用的知識產權（包括但不限於版權）法律之保護。除法律允許外，客戶不得將上述應用功能及/或標誌作本服務以外的任何用途。客戶不得基於以上應用功能而修改、出租、租賃、借出、出售、散發或製作任何衍生產品。
- 8) 私隱條例**
- 8.1 本公司十分重視顧客的私隱。本公司已經制訂私隱政策，規範如何收集、使用、披露、轉移、保存顧客的資料。請瀏覽網頁 <http://smartone.com/privacypolicytc>，細閱本公司的私隱政策。
- 8.2 本公司會盡力保障客戶的私隱安全，同時仍需要客戶的協助。建議客戶自己小心保護個人資料。
- 8.3 本公司對通過本服務更改的客戶資料概不負責，包括但不限於通訊錄、電話簿，短訊 / MMS、通話記錄及留言信箱。
- 9) 適用法律**
- 9.1 客戶應遵守適用於使用本服務的香港特別行政區法律。
- 9.2 客戶明確同意，香港特別行政區法院對涉及本公司或與本服務的使用有關的權利主張或爭議具有獨家的司法管轄權。
- 10) 責任限度**
- 10.1 如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和損害 (包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失)，無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面 (包括但不只限於疏忽、違約、誹謗) 的責任。

11) 第三方廣告

- 11.1 客戶明白及同意本服務會包括廣告內容。
 - 11.2 客戶與本公司服務上出現之廣告或通過服務與廣告商往來或商業交易，或參與廣告商的促銷活動，包括有關貨品或服務的付款及交付，以及關於此類交易的任何其他條款、條件、保證或陳述，純屬客戶與廣告商之間的交易。客戶同意，因任何此類交易或因廣告商在本服務上出現而產生任何性質的任何損失或損害，本公司不應對此負有責任。
 - 11.3 本公司對於任何包含於、經由、連結、下載或從任何與本網站有關服務所獲得之資訊、內容或廣告，不聲明或保證其內容之正確性或可靠性。對於客戶透過本網站上之廣告、資訊或要約而展示、購買或取得之任何產品、資訊資料，本公司亦不負品質保證之責任。
 - 11.4 本公司可能會向有關廣告商提供一個有關其廣告成效的報告，但本公司會先刪除客戶的名字或任何個人身份資料，或綜合其他人數據的方式去表示，以避免跟客戶造成任何聯繫。
- 12)** 本公司有權不時修改本服務的條款。如有任何爭議，本公司保留最終決定權。
- 13)** 如中英文版本有差異之處，以英文版本為準。