

SmarTone 推出全新市場推廣

(香港，2013年9月4日) – SmarTone 推出全新市場推廣，以「最好，係終點？」作為推廣的開始，隨之展現品牌宣言。

SmarTone 行政總裁黎大鈞表示：「SmarTone 相信『最好』是一個永無休止的概念。『最好』只是一個起點，因為『最好』還可更好。」

「今次全新市場推廣延續我們在2010年推出的『Why and Why Not?』主題的品牌推廣，以永不滿足、經常挑戰現狀及不斷創新的精神，為客戶帶來更佳體驗。今次市場推廣將進一步體現 SmarTone 不斷求變、不斷求進的精神。」

SmarTone 將於全新市場推廣中展示現有及新推出的服務，以行動闡明品牌信念。

黎先生補充：「我們希望透過市場推廣，向客戶展現我們的理念及實踐這些理念的方式。我們期待更多人能了解我們的價值，愛上不一樣。」

###