

數碼通 及 Vodafone 雙方同意

不再延續市場營銷合作

(香港 – 2011 年 9 月 19 日) 數碼通電訊集團有限公司 (“數碼通”) 宣佈，其於香港營運的附屬公司與 Vodafone 集團所簽訂的市場營銷合作，將不再延續，並將於本年 12 月回復使用 SmarTone 作為其商業名稱。是次改變將不會對客戶構成任何影響，所有服務將繼續維持不變，所有合約亦仍然有效。

數碼通總裁黎大鈞先生表示: 「以往的合作曾經對雙方有利，但近年彼此方向不同，經長久的討論後，現雙方同意各自向自己方向發展。」

數碼通一貫的策略是透過與別不同的服務及產品定位，創造及提供無可比擬及更物超所值的客戶體驗。其超卓的網絡表現、獨家服務及貼心的客戶服務於客戶及市場中已備受廣泛認同，並於近期公佈的業績充份證明。

「所有的技術應用，包括我們的專有資產，以及所有營運守則及質量標準，均屬數碼通自己研發及擁有。」黎氏續稱: 「我們將繼續有目的地創新，為客戶提供更好的服務，從而擴展我們在市場的領導地位及突出的表現。」

SmarTone-Vodafone 現有的商業名稱及商標將於今年 12 月轉為 SmarTone。
