



## 渣打銀行勇奪今屆 SmarTone-Vodafone HK Challenge 總冠軍

(香港，2008年11月23日) 第二年舉行的 SmarTone-Vodafone HK Challenge 昨晚圓滿結束，渣打銀行成功擊敗其他參賽的頂尖企業，奪得全場總冠軍及最佳金融機構組別獎。冠軍隊伍在 5 個回合比賽中，完全發揮了最佳的策略性思考、體能和團隊精神。SmarTone-Vodafone HK Challenge 的各回合賽事於 11 月 20 至 22 日在香港黃金海岸及本港多個地點進行。

愛立信與 SmarTone-Vodafone 聯隊奪得亞軍及最佳電訊／科技機構組別獎；季軍則由 Haywards 奪得。在 SmarTone-Vodafone HK Challenge 勝出的首三支隊伍將於本年 12 月 11 至 14 日，代表香港參加於塞浦路斯舉行的環球總決賽 (World Series Final)。SmarTone-Vodafone HK Challenge 是 *Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series 的其中一項賽事，是全球最新穎、最別開生面和最多元化的企業隊制競賽。

在三日兩夜的比賽中，35 支來自各大企業的隊伍施展渾身解數，力求超越對手。參賽隊伍須在地理環境獨特的多個不同地點，包括船灣、大澳、沙田及大欖，通過部署策略、解構難題和因應情況決定行動的優先次序，從而完成多項不同任務。比賽期間，所有參賽隊伍均獲得香港黃金海岸酒店的熱情款待。

渣打銀行隊隊長 Jerry Pearce 說：「隊員間的合作和默契是我們的致勝關鍵。SmarTone-Vodafone HK Challenge 實在是一個十分出色的構思，有意打造優秀團隊的公司一定不能錯過這項賽事，明年我們希望再度參與衛冕！」

此外，今年的 SmarTone-Vodafone HK Challenge 繼續為香港青年獎勵計劃籌募款項。全賴各參賽隊伍的踴躍捐輸，賽事為 SmarTone-Vodafone AYP 國際交流活動基金籌得港幣三十六萬元，以支持有需要的青年參與香港青年獎勵計劃的國際交流活動。

冠名贊助商 SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞先生表示：「我們十分高興第二屆 SmarTone-Vodafone HK Challenge 繼續得到各大企業的熱烈支持，對各隊伍的積極參與和慷慨解囊，我們謹此衷心致謝，並期望他們再度參與明年的賽事。」

SmarTone-Vodafone HK Challenge 是本港商界每年一度不容錯過的盛事。如需進一步資料及各回合成績，請瀏覽 [www.asia-challenge.com.hk](http://www.asia-challenge.com.hk)



圖片說明

SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞先生（左一）頒發全場總冠軍予渣打銀行的隊伍。

\*\*\*

傳媒查詢:

高昊先生

SmarTone-Vodafone

手機： 852 6016 1994

電話： 852 3128 2241

電郵： [kenrick\\_ko@smartone-vodafone.com](mailto:kenrick_ko@smartone-vodafone.com)

李麗芳小姐

SmarTone-Vodafone

手機： 852 9855 4969

電話： 852 3128 2367

電郵： [genesis\\_lee@smartone-vodafone.com](mailto:genesis_lee@smartone-vodafone.com)

## 備註

下列公司組隊參加 SmarTone-Vodafone HK Challenge，並捐款支持 SmarTone-Vodafone AYP 國際交流活動基金：

- 里昂證券
- 得意志銀行
- 迪士尼
- DragonBack Capital
- 愛立信
- Fox-Pitt Kelton
- FT mergermarket
- Haywards
- 日立數據系統
- HKU MBA
- 匯豐
- inProjects
- 利豐
- 嶺南大學
- Linklaters
- 港鐵公司
- Nomura
- 華德士
- 寶源投資管理
- 信和集團旗下酒店
- SmarTone-Vodafone
- 渣打銀行
- 新鴻基地產
- Syniverse
- The Henley Group
- 瑞士銀行
- 維珍航空

(按公司英文名稱序)

## 關於 SmarTone-Vodafone

SmarTone-Vodafone是香港優越的全方位通訊服務供應商，致力讓客戶靠近他們所想，令生活更多姿多采。憑藉領先業界的服務支柱——為不同客群而推出的服務及產品、卓越的網絡表現及無可比擬的客戶體驗，SmarTone-Vodafone得以在流動、固網及寬頻市場領先同儕。SmarTone-Vodafone乃領先全球的流動通訊公司Vodafone Group Plc的夥伴網絡商。其控股公司數碼通電訊集團有限公司於1992年成立，並於1996年在香港上市，為香港其中一家最大地產商新鴻基地產發展有限公司的附屬公司。

## 關於 Quintus Asia Pacific

Quintus Asia Pacific 專門籌辦各種大型企業及運動項目，致力為客戶提供最物有所值的服務。公司以極具彈性的方式運作，能為贊助商及客戶提供最切合他們需要的產品。

Quintus Asia Pacific 兩大主要業務範疇為：*Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series 中的新加坡 M1 Asia Challenge 及 SmarTone-Vodafone HK Challenge，以及 Mirage 3D Signage——全球首屈一指的品牌展示產品，能讓贊助商將品牌商標置於賽事場地的重點位置。公司於 1995 年在香港成立，已舉辦了 13 次網球大獎賽及創辦空前成功的 Ignite Asia 商界挑戰賽。

## 關於香港青年獎勵計劃

香港青年獎勵計劃（前身為愛丁堡公爵獎勵計劃），是國際獎勵計劃協會成員之一。獎勵計劃擁有一套國際既定的原則，讓年青人透過完成銅章、銀章、金章級的要求，培養勇於挑戰及堅毅的精神。香港在回歸前的金章獎狀及獎章，都是由港督頒發；而回歸後，則由行政長官頒發。現時全港的參加人數約為 5 萬 5 千人。

## 關於 *Intelligent Sport*<sup>®</sup>

*Intelligent Sport*<sup>®</sup> 是全球發展最迅速兼特別為商界而設的團隊活動概念。其活動主要讓參與公司及其員工，透過講求策略和鬥智鬥力的活動，親身體驗團隊合作的力量，並啟發參加者建立有效的團隊合作技巧，在不同領域脫穎而出。



### 關於 *Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series

*Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series已踏入第12年，是一項專為商界而設的團隊挑戰賽，全球多家頂尖企業參與各項講求策略和鬥智鬥力的比賽。此賽事於2007年首次引進亞洲。*Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series於2008年一共於全球舉行9項比賽，勝出隊伍將參與壓軸的World Series Final，與各地精英隊伍角逐世界冠軍。

2008年度*Intelligent Sport*<sup>®</sup> World Series的賽事包括：

- M1 Asia Challenge (新加坡)：2008年4月10-12日
- Sanlam SA Challenge (南非)：2008年5月15-18日
- Microsoft UK Challenge (蘇格蘭)：2008年6月11-15日
- BG Energy Challenge (英國)：2008年7月10-12日
- Cisco Euro Challenge (德國)：2008年9月11-14日
- BG US Challenge (紐約)：2008年10月16-19日
- PwC China Cup (北京)：2008年10月17-19日
- French Challenge (法國)：2008年11月19-21日
- SmarTone-Vodafone HK Challenge (香港)：2008年11月20-22日
- World Series Final (塞浦路斯)：2008年12月11-14日