



SmarTone-Vodafone 全線門市推行 ‘Give Me 5!’ 計劃

與客戶一起慶祝連續五年贏得「最佳服務團隊獎」
矢志不斷提升顧客服務水平

(香港・2005年11月24日) SmarTone-Vodafone 今日宣佈於全線門市推行 ‘Give Me 5!’ 計劃。此項為期四星期的計劃，是為與客戶共同慶祝 SmarTone-Vodafone 連續 5 年獲得「香港零售管理協會傑出服務獎-最佳服務團隊獎」，創下這個獎項成立以來前所未有的紀錄。最重要的是，這個計劃展示 SmarTone-Vodafone 全情投入，不斷求進，務求令顧客時刻稱心滿意。

為標誌這項驕人成績，SmarTone-Vodafone 現邀請所有現有及新客戶到任何一間門市親身體驗其屢獲殊榮的優越服務，並可免費獲得手機音樂、遊戲、新聞、體育及手機上網服務；此外，客戶只需建議如何進一步提升服務質素，便有機會贏取 3G 手機，名額 20 個。每星期 5 名提供最佳建議的客戶，均會獲贈最新款 3G 手機一部，藉此體驗 SmarTone-Vodafone 優越的多媒體服務。

SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞表示：「香港零售管理協會乃香港主要的零售協會。要做到連續 5 年於多個不同行業對手中脫穎而出，贏得其頒發的「最佳服務團隊獎」，實在來之不易。此項驕人成就實有賴 SmarTone-Vodafone 每位前線員工充分發揮團隊精神，每次與顧客接觸時均全情投入其所思所想。我們一直以客為本，讓客戶稱心滿意比連續 5 年獲獎，更令我們驕傲。我們相信客戶才是最終的得勝者，而 ‘Give Me 5!’ 計劃正好體現這個信念。」

優質的營運是成功的關鍵。SmarTone-Vodafone 正是憑藉團隊精神，細心聆聽及明白客戶需要，並針對每位顧客所需，為他們提供最適切的個人服務，讓每位顧客感到賓至如歸；再加上 SmarTone-Vodafone 嶄新的店舖設計，提升了與客戶的溝通及營運效率，為他們提供更理想的環境去感受更快捷、更方便、更豐富的多媒體服務。



SmarTone-Vodafone 憑藉優越客戶服務於香港零售管理協會 2005 年「傑出服務獎」中囊括四大獎項，當中包括超越所有行業組別對手奪得「**最佳服務團隊獎**」。而在「電子及電器店／電訊組別」中，SmarTone-Vodafone 亦贏得「**神秘顧客計劃**」的「**組別服務領袖**」，而前線員工更於「**主管級別**」和「**基層級別**」中獲得個人大獎。

今年「傑出服務獎」共有 69 間零售機構參與角逐「最佳服務團隊獎」，有 368 名來自其中 68 間零售機構的參賽者競逐「基層級別」大獎；而 179 名來自其中 54 間零售機構的參賽者則競逐「主管級別」大獎。與 2004 年比較，雖然 2005 年的總參加人數上升了 57%，是舉辦此比賽以來最多零售同業參與的一年，但 SmarTone-Vodafone 仍能脫穎而出，足以肯定他們是精英中之精英。

備註

SmarTone-Vodafone 於香港零售管理協會「傑出服務獎」獲得之獎項

「最佳服務團隊獎」

2005; 2004; 2003; 2002; 2001

「神秘顧客計劃」的「組別服務領袖」

2005; 2003; 2002

「主管級別」大獎（電子及電器店／電訊組別）

2005; 2004; 2003; 2001

「基層級別」大獎（電子及電器店／電訊組別）

2005; 2003; 2002