

SmarTone 全新服務 RSVP 助客戶交朋友、結良緣 龐大的本地交友陣地

(2004 年 3 月 21 日，香港) — SmarTone 今日宣佈推出 RSVP，提供多元化的溝通模式，包括 SMS 短訊、留言、相片分享、即時對話和查詢名單中的好友是否在附近，令客戶可各適其式結交新朋友。

SmarTone 總裁黎大鈞先生表示：「SmarTone 不斷推出卓越的產品和服務，為客戶帶來莫大的好處和價值。全新服務 RSVP 助客戶發掘更多結識新朋友的機會，進一步彰顯 SmarTone『與一切更貼近』的客戶服務宗旨。」

RSVP 憑其多項獨特功能，遠勝市場上其他聊天服務。在交往初期，客戶可透過互通 SMS 短訊建立友誼。當客戶之間的關係開始越漸緊密，RSVP 會建議他們交換留言，甚至直接對話，讓他們作進一步了解。客戶更可邀請他的好友欣賞其「我的相簿」中的私人珍藏。此外，RSVP 具備另一項刺激功能「偵友雷達」，客戶可藉此探測名單中的好友是否近在咫尺。如他們得到好友的回覆，他們便可以一面交談，一面即時猜測他或她是否就是那個身邊人！

RSVP 讓客戶設定詳細的擇友條件，並替客戶搜尋出與他們最投契的朋友。客戶可設定「好友名單」，更方便地與個別客戶保持聯繫，或將指定客戶列入「絕交名單」，拒絕與對方繼續溝通。客戶更可隨時更改化名及資料，以不同身份結識朋友。此外，客戶於享用 RSVP 整個過程中，其手機號碼都會被保密，讓客戶可自行決定與誰建立聯繫，一切盡在其掌握之中。

RSVP 提供四個簡便按鍵 — 「R」、「S」、「V」和「P」，客戶無需牢記大量繁複的指令，便可使用 RSVP 的各項功能（R — 登記；S — 文字訊息；V — 話音聯絡；P — 更改個人資料及使用特別功能）。RSVP 啓用程序亦非常簡便，客戶只需把英文字「R」以 SMS 短訊方式傳送至 7787，並依照系統的

指示，隨即可透過 RSVP 享受交朋結友的樂趣。RSVP 月費為港幣 18 元，另按用量計算和特別功能之收費如下：

傳送 SMS 短訊	每個短訊港幣 5 毫 (接收短訊則免費)
留言及即時對話	每 6 秒港幣 3 毫 (從客戶已選用的話音組合中扣除基本通話時間)
儲存相片在「我的相簿」	每月港幣 10 元
上載相片至「我的相簿」	每張 1 至 10 KB 之相片港幣 1.5 元
	每張 11 至 30 KB 之相片港幣 3 元
	每張 31 至 100 KB 之相片港幣 8 元
邀請名單上的好友欣賞相片	每次港幣 1 元
瀏覽相片	每 KB 港幣 1 毫，或扣除客戶已選用的 GPRS 組合
偵友雷達	每次港幣 2 元

如欲查詢有關 RSVP 的詳情，請致電 SmarTone 24 小時熱線(2880 2688)、親臨各 SmarTone 門市或瀏覽 SmarTone 網頁（網址：www.smartone.com.hk）。

— 完 —

關於 SmarTone

SmarTone 為香港主要的流動多媒體服務供應商。SmarTone 一直以客為尊，旨在為客戶拉近人與人之間的距離，並讓他們更能掌握資訊及娛樂消息，同時亦為股東創造更大價值。SmarTone 透過繼續專注發展其三大業務支柱——產品及服務、網絡表現和客戶服務，並提升其品牌形象，為客戶帶來市場上最具價值的服務。

SmarTone 於二〇〇三年六月在 *Media* 雜誌每年舉辦的「最佳亞洲品牌」調查中，成

為亞洲二十大品牌之一。SmarTone 是榜上唯一一間流動通訊網絡經營商，與其他主要的國際品牌並齊。

我們憑藉一直以來所建立之雄厚技術基礎及提供優質服務的堅定承諾，推出了三項勝人一籌的多媒體服務，分別是為所有客戶提供資訊和娛樂的突破性流動多媒體服務 SmarTone **in**™；一套令繁忙的行政人員和專業人士節節領先且簡單易用的流動商業服務 SmarTone **BIZ**™；和訊息服務，例如 **picturemail**™。SmarTone 的品牌服務，包括 SmarTone **in**™、SmarTone **BIZ**™、**email on the go**™、**picturemail**™、**moviemail**™、**sms via email**™及 ***131*回港CALL**™等，為客戶帶來最大的得益。

SmarTone 的網絡表現，無論在話音或多媒體服務方面，均為全港之冠，並獲得由香港中文大學進行的網絡質素研究結果所肯定。

SmarTone 再接再厲，贏取了多項本地及區內零售和服務業大獎，證明了 SmarTone 的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個服務業之典範。

香港零售管理協會之傑出服務獎

最佳服務團隊獎	2001 年、2002 年及 2003 年
主管級別大獎	2001 年及 2003 年
基層級別大獎	2002 年及 2003 年

香港零售管理協會神秘顧客計劃

組別服務領袖	2002 年第一季及 2003 年第一季
本年度最佳服務零售商	2002 年及 2003 年

香港管理專業協會傑出推銷員獎

四名 SmarTone 提名之員工勝出	2003 年
五名 SmarTone 提名之員工勝出	2002 年

亞太顧客服務協會之顧客關係服務傑出獎

最佳顧客關係服務傑出獎	2002 年
最佳客戶熱線中心(電訊服務) 獎	2002 年
傑出顧客服務專業人員獎	2002 年



News Release

香港客戶中心協會客戶服務中心獎

傑出客戶服務中心團隊主管 - 銀獎及銅獎	2002 年
優秀客戶服務中心專才 - 銅獎	2002 年

壹週刊服務第壹大獎

服務第壹金獎	2003 年
服務第壹組別大獎	2003 年
最佳服務員工獎之冠軍	2003 年

SmarTone 於一九九二年成立，成為亞洲首間經營商於一九九三年推出 GSM 流動通訊服務，並在港率先推出自動國際漫遊服務。我們早於一九九七年在全球首先採用加強全速編碼技術(Enhanced Full Rate Technology)，大大為客戶提升話音質素。此外，我們率先於一九九九年在香港試行推出 GPRS 服務。

SmarTone 於一九九六年在香港聯合交易所上市，其主要股東為新鴻基地產有限公司(持有約 51% 股權)。

如欲獲取更多有關資料，請瀏覽 SmarTone 之網頁 (網址：www.smartone.com.hk)。

如有任何垂詢，請致電：

關傳儀小姐
企業傳訊主管

電話：3128 2255 / 9664 7628

電郵：helen_kwan@hksmartone.com

高君倩小姐
企業傳訊主任

電話：3128 2243 / 9439 7190

電郵：christy_ko@hksmartone.com