



SmarTone-Vodafone 新品牌正式推出

(香港, 4 月 27 日) SmarTone-Vodafone 的品牌將正式推出。這個新品牌是與 Vodafone — 全球最大的流動通訊世界 — 共同成立, 目標是不斷豐富和充實顧客的生活。這充份反映 SmarTone-Vodafone 對顧客的承諾, 為本地及海外顧客提供更優越的服務及產品, 以及為他們帶來更高質素的客戶服務。

SmarTone-Vodafone 致力讓顧客靠近他們所想 —— 一個充滿潛力和成就的世界。當中包涵: 一個更親密的世界; 一個更敏銳的世界; 一個更精彩的世界以及一個更進取的世界。

SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞先生說: 「SmarTone『與一切更貼近』的顧客銷售主張現已提升, 使我們更進一步專注在我們能為顧客提供各式各樣的得益, 以幫助他們感受更多、掌握更多、享受更多以及成就更多。」

為了表達這個獨特銷售主張及啟發顧客建立他們一個屬於自己充滿潛力和成就的世界, 我們的品牌宣傳計劃採用了一個全新的主題語句 **‘see you there’**。我們努力為顧客提供多元化的服務及產品, 以不斷豐富和充實他們的生活, 所做的一切亦以此為中心。

大型的宣傳計劃包括電視廣告、平面廣告及戶外廣告。最新一輯的電視廣告將會於 4 月 27 日首播, 而全線的門市亦會由 4 月 28 日開始以 SmarTone-Vodafone 品牌的全新面貌呈現大眾面前。

與此同時, SmarTone-Vodafone 將會為客戶及全港市民帶來享受獨特刺激的機會, 讓他們近距離接觸曼聯球隊以及法拉利一級方程式賽車。

作為7月23日曼聯訪港賽主要贊助商之一, SmarTone-Vodafone 將會為客戶及全港市民推出優先購買門券優惠, 讓他們親睹球隊風采。當中大部份贊助商所得的門券將預留給參加抽獎的 SmarTone-Vodafone PriorityPlus 客戶, 勝出者便有機會優先購買門券兩張, 而其中50位幸運兒更有機會獲贈曼聯賽前集訓門券兩張; 另外, 所有幸運兒均可獲贈全港獨家限量珍藏版曼聯球星 DVD 咭。而購買 SmarTone iN! 3G 手機上台之客戶, 以及公開給全港市民參加之 SMS 遊戲的勝出者亦可每人購買門券兩張。詳情將於稍後公佈。

SmarTone Mobile Communications Limited 數碼通電訊有限公司

31/F, JQS Tower, Millennium City 2, 378 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong

香港九龍觀塘觀塘道378號創紀之城二期怡和科技中心31樓

Tel 電話: 852 3128 2828 Fax 傳真: 852 3128 2266 www.smartone-vodafone.com.hk



而「SmarTone-Vodafone F1 極速挑戰」將於 5 月 3 日至 5 月 22 日，於全港不同地方舉行。市民將有機會近距離接觸法拉利一級方程式複製賽車，即將展出的賽車參照真正於一級方程式比賽時使用的賽車，按照其物料及設計規格製造，唯一不同之處在於所展出的賽車並沒有安裝引擎。這活動亦包括 F1 模擬駕駛挑戰賽，歡迎全港市民參加，冠亞季軍將獲得由舒麥加親筆簽名之 F1 頭盔或馱盤，最佳成績的八名決賽出線者更有機會與名人明星一起參加換車軚比賽。各大工商機構亦會獲邀參加隊際換車軚比賽，以嶄新及刺激方式測試團隊爭勝的精神。

SmarTone-Vodafone 新品牌面世後，多種新服務及產品隨即推出市場，而其他服務及產品亦會陸續開發，讓客戶靠近他們一個充滿潛力和成就的世界。