

數碼通屢獲香港零售管理協會頒發多項殊榮 兩連冠榮膺「本年度最佳服務零售商」及 三連冠榮獲「最佳服務團隊獎」 進一步引證數碼通卓越的客戶服務

(2003年11月8日，香港) – 由香港零售管理協會舉辦的2003年度「神秘顧客計劃」日前公布結果，數碼通連續第二年於電子及電器店／電訊組別勇奪「本年度最佳服務零售商」大獎，令其卓越的客戶服務繼續獲得業界認同。

除榮獲此獎項外，數碼通亦剛於2003年香港零售管理協會「傑出服務大獎」中，囊括三大獎項，包括「最佳服務團隊獎」(在香港整個服務行業之所有組別中脫穎而出)、「主管級別之電子及電器店／電訊組別獎」及「基層級別之電子及電器店／電訊組別獎」。數碼通連續三年榮獲「最佳服務團隊獎」，創下香港零售管理協會自創辦「傑出服務大獎」以來前所未有的紀錄。

數碼通分別於2002年及2003年每年的三個評選季度中，都取得最高的平均分數，故連續榮獲2002年及2003年「神秘顧客計劃」之「本年度最佳服務零售商」大獎，足證其卓越的客戶服務所向披靡。數碼通取得之矚目成就，正正反映了其全體前線員工持續保持一致高質素的服務水平。

數碼通總裁黎大鈞先生表示：「數碼通透過贏取香港零售管理協會的這些獎項，進一步證明了我們的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個香港服務行業的典範。」

香港零售管理協會「神秘顧客計劃」是一項持續評審客戶服務質素的計劃，用以定期量度零售機構之服務水平，成為參與公司之有效衡量服務表現的工具。

在過去三年，數碼通在香港芸芸流動通訊經營商中脫穎而出，成為勇奪最多主要服務大獎的流動通訊經營商，而最近又屢獲殊榮，實是錦上添花。數碼通剛又榮獲香港零售管理協會頒發多個大獎，足證其卓越的客戶服務繼續在整個服務行業中獲得肯定。

數碼通以客戶服務為其三大業務支柱之一，並將繼續為客戶提供最佳的服務體驗，讓他們拉近與其重視的人、資訊及娛樂的距離。

《 完 》

關於數碼通

數碼通為香港主要的流動數據服務供應商。數碼通一直以客為尊，旨在為客戶拉近人與人之間的距離，並讓他們更能掌握資訊及娛樂消息，同時亦為股東創造更大價值。數碼通透過繼續專注發展其三大業務支柱－產品及服務、網絡表現和客戶服務，並提升其品牌形象，為客戶帶來市場上最具價值的服務。

數碼通於二〇〇三年六月在 *Media* 雜誌每年舉辦的「最佳亞洲品牌」調查中，成為亞洲二十大品牌之一。數碼通是榜上唯一一間流動通訊網絡經營商，與其他主要的國際品牌並齊。

我們憑藉一直以來所建立之雄厚技術基礎及提供優質服務的堅定承諾，推出了三項卓越的流動數據服務，分別是為所有客戶提供資訊和娛樂的突破性流動多媒體服務 SmarTone **iM**™；一套令繁忙的行政人員和專業人士節節領先且簡單易用的流動商業服務 SmarTone **BIZ**™；和訊息服務，例如 **話畫send**™。數碼通的品牌服務，包括 SmarTone **iM**™、SmarTone **BIZ**™、**email on the go**™、**話畫send**™、**形影send**™、**sms via email**™ 及 ***131*回港CALL**™ 等，為客戶帶來最大的得益。

數碼通透過其全城最佳的網絡，為客戶提供最高質素的話音及數據服務。

數碼通再接再厲，贏取了多項本地及區內零售和服務業大獎，證明了數碼通的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個服務業之典範。

香港零售管理協會之傑出服務獎

最佳服務團隊獎

2001 年、2002 年及 2003 年

主管級別大獎

2001 年及 2003 年

基層級別大獎

2002 年及 2003 年

香港零售管理協會神秘顧客計劃

組別服務領袖

2002 年第一季及 2003 年第一季

本年度最佳服務零售商

2002 年及 2003 年

香港管理專業協會傑出推銷員獎

四名數碼通提名之員工勝出 2003 年
五名數碼通提名之員工勝出 2002 年

亞太顧客服務協會之顧客關係服務傑出獎

最佳顧客關係服務傑出獎 2002 年
最佳客戶熱線中心(電訊服務) 獎 2002 年
傑出顧客服務專業人員獎 2002 年

香港客戶中心協會客戶服務中心獎

傑出客戶服務中心團隊主管 - 銀獎及銅獎 2002 年
優秀客戶服務中心專才 - 銅獎 2002 年

壹週刊服務第壹大獎

服務第壹金獎 2003 年
服務第壹組別大獎 2003 年
最佳服務員工獎之冠軍 2003 年

數碼通於一九九二年成立，成為亞洲首間經營商於一九九三年推出 GSM 流動通訊服務，並在港率先推出自動國際漫遊服務。我們早於一九九七年在全球首先採用加強全速編碼技術(Enhanced Full Rate Technology)，大大為客戶提升話音質素。此外，我們率先於一九九九年香港試行推出 GPRS 服務。

數碼通於一九九六年香港聯合交易所上市，其主要股東為新鴻基地產有限公司(持有約 51% 股權)。

如欲獲取更多有關資料，請瀏覽數碼通之網頁 (網址：www.smartone.com.hk)。

如有任何垂詢，請致電：

關傳儀小姐
企業傳訊主管
電話：(852) 3128 2255
傳真：(852) 3128 2460
電郵：helen_kwan@hksmartone.com

陳淑賢小姐
助理經理 — 企業傳訊
電話：(852) 3128 2241
傳真：(852) 3128 2460
電郵：desiree_chan@hksmartone.com