

數碼通純利增長 3.5 倍至 408,000,000 元
末期股息每股 0.27 元 特別現金股息每股 3.50 元

(香港，2003 年 9 月 23 日) — 數碼通電訊集團有限公司(聯交所股份代號:0315)今日公布截至 2003 年 6 月 30 日止之全年業績。

集團之股東應佔溢利增長 3.5 倍至 408,000,000 元，較去年度 115,000,000 元有顯著上升。每股盈利為 0.70 元。

集團未計利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利(「EBITDA」)增長百分之三十三至 753,000,000 元。

集團未計利息及稅項前之溢利(「EBIT」)大幅增長至 335,000,000 元。

董事會建議派發末期股息，每股為 0.27 元。將中期股息每股 0.20 元計算在內，全年股息將為每股 0.47 元，與去年度之全年股息 0.07 元比較，有大幅增長。為達至一個更有效率的資本架構及答謝股東對集團的支持，董事會亦建議派發每股 3.50 元之特別現金股息。集團於派發建議之股息後，仍能維持充裕的現金儲備，以應付預期的營運需要。

數碼通總裁黎大鈞先生表示：「數碼通一直採取雙線策略，一方面專注於不斷提升服務素質，另一方面則訂立具競爭力的價格。雖然受非典型肺炎影響及市場競爭持續上升，數碼通仍然取得令人鼓舞的業績，足證此雙線策略能為集團帶來效益。」

數碼通之香港流動通訊業務於本年度取得令人鼓舞的經營表現：

- 本年度之綜合 ARPU（將月費計劃服務及預繳服務之客戶總人數，除以香港流動通訊業務之收益）較去年增長百分之七至 183 元，而月費計劃服務之 ARPU(每名月費計劃服務客戶之每月平均收益)，由去年的 210 元穩建增長至 213 元。
- 月費計劃服務的客戶流失率由二〇〇二年六月的百分之三改善至二〇〇三年六月的百分之二點六。
- 儘管公司今年推出多項主要的市場推廣活動及新服務，其業務經營開支則減少。
- 截至二〇〇三年六月三十日止，數碼通的客戶人數達 966,000 名。

數碼通的品牌形象在市場上有所提升。在 *Media* 雜誌於二〇〇三年六月進行的「最佳亞洲品牌」調查中，數碼通榮膺「亞洲二十大品牌」之一，成為榜上唯一一間流動網絡經營商，與其他主要的國際品牌並齊。

年內，數碼通繼續專注發展其三大業務支柱——產品及服務、網絡表現和客戶服務，並同時於流動數據服務市場建立領導地位。數碼通透過讓客戶「與一切更貼近」之客戶服務宗旨，於提升服務質素方面，取得顯著的成果。

(1) 新產品及服務研發及推廣

- (A) SmarTone  是香港首個能為客戶帶來真正的流動多媒體服務體驗的流動入門網站。SmarTone  的內容及服務不斷更新及增加，並令數據流量及各種流動數據服務使用量顯著上升，當中包括手機遊戲、影像和音樂下載，以及有關資訊與娛樂方面的內容。
- (B) SmarTone  是一套專為繁忙人士及經常外遊的行政人員而設的流動商業服務，旨在協助他們提高工作效率及競爭力，亦讓他們能更有效地處理其工作及日常生活事務。
- 其中 **email on the go** 亦新增了多項功能，例如：話音附件、閱讀及轉送電郵及附件至傳真機以供列印，為客戶提升生產力及提供便利。
- (C) 數碼通為客戶提供全港最先進兼具備多項功能，且容易使用的多媒體訊息服務。
- **話畫 send**TM 提供的圖像訊息服務，為客戶帶來一系列的獨特好處，包括確保訊息成功傳送至非 MMS 手機、最佳螢幕顯示效果的圖像、於個人電腦完整儲存及足本重播包含 **slideshows** 之多媒體訊息，以及於多媒體訊息加上相框，使之變得個人化。
 - 當 **形影 send** 配合數碼通 GX22 相機電話，便能提供最優質的影音訊息。
 - 數碼通的國際多媒體訊息服務全港率先提供非 MMS 手機支援，保證雙方互傳的多媒體訊息均能時刻成功傳送至接收者。

- (D) 數碼通與 Sharp Corporation 攜手合作，發展先進的流動電話（包括：首部配備 xHTML 瀏覽功能之 GSM 流動電話 — GX12，以及最佳影音流動電話 GX22），以便在市場上推出最具吸引力的數據服務；而 GX 系列流動電話榮獲 GSM Association 所頒發之「二〇〇三年最佳無線電話」大獎。
- (E) 數碼通特別引入了專為提供最佳打機體驗而設的 CJSP Java 驅動器，並同時為客戶帶來全球頂尖的遊戲供應商所提供的多款遊戲。數碼通最近更推出全港首個備有角色扮演功能的真人對玩互動手機遊戲 **WhoRU?**™，進一步鞏固其在手機遊戲方面的領導地位。

(2) 網絡覆蓋及質素的顯著提升

為了讓客戶能體驗最佳的流動通訊服務，數碼通繼續投放資源於其發射網絡、核心網絡及服務網絡，使其所有服務在可靠性及速度方面，均可時刻發揮超卓的表現。為了令客戶能享用簡單易用的數據服務，一個經適當整合的精密及智慧型基建是不可或缺。

(3) 數碼通的優質客戶服務備受業界一致推崇

數碼通今年再接再厲，贏取了多項業界及服務業大獎，進一步證明了本公司的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個服務業之典範。

其中一項最矚目的成就，是於二〇〇一年及二〇〇二年連續兩年榮獲由代表香港整個零售行業之權威機構－香港零售管理協會所頒發的傑出服務獎之最佳服務團隊獎。這項前所未有的成就充份反映了本公司前線團隊一貫高質素的服務水平。

另外，數碼通亦囊括亞太顧客服務協會（Asia Pacific Customer Service Consortium）頒發三項大獎，包括本年度至高榮譽之二〇〇二年度最佳顧客關係服務傑出獎，足證本公司的客戶服務水平已贏得區內的讚譽。

黎氏總結道：「展望將來，數碼通將繼續採取雙線策略，並加快引入新服務的步伐，以開拓新的收益來源，及鞏固我們於流動數據服務的領導地位。」

#

有關數碼通

數碼通於 1992 年成立，為香港主要的流動數據服務供應商。數碼通一直以客為尊，旨在為客戶拉近人與人之間的距離，並讓他們更能掌握資訊及娛樂消息，同時亦為股東創造更大價值。

我們憑藉一直以來所建立之雄厚技術基礎及提供優質服務的堅定承諾，致力帶領客戶走進 2.5G/3G 流動資訊、娛樂及媒體新領域。我們清楚了解客戶需要，並推出多種廣受歡迎的服務，其中包括數碼通的品牌服務如 SmarTone 、SmarTone **BIZ**™、email on the go™、話畫 send™、形影 send™、sms via email™ 及 *131*回港 CALL™ 等。

我們對實踐優質服務的承諾所作出的努力，為業界所公認，並贏取了多項零售及服務業大獎。

壹週刊第 14 屆服務第壹大獎 2003

服務第壹金獎	2003 年
服務第壹組別大獎	2003 年
最佳服務員工獎之冠軍	2003 年

亞太顧客服務協會之顧客關係服務傑出獎

2002 年度最佳顧客關係服務傑出獎	2002 年
2002 年度最佳客戶熱線中心(電訊服務) 獎	2002 年
2002 年度傑出顧客服務專業人員獎	2002 年

香港零售管理協會之全年度傑出服務獎

最佳服務團隊獎	2001 年及 2002 年
主管級別大獎	2001 年
基層級別大獎	2002 年

香港零售管理協會神秘顧客計劃

組別服務領袖	2002 年及 2003 年
本年度最佳服務零售商	2002 年

香港管理專業協會傑出推銷員獎

四名數碼通提名之員工勝出	2003 年
五名數碼通提名之員工勝出	2002 年

香港客戶中心協會客戶服務中心獎

傑出客戶服務中心團隊主管 - 銀及銅獎	2002 年
---------------------	--------

優秀客戶服務中心專才 - 銅獎

2002 年

於 1993 年，我們為亞洲首間推出 GSM 流動通訊服務之經營商，並在港率先推出自動國際漫遊服務。我們早於 1997 年在全球首先採用加強全速編碼技術(Enhanced Full Rate Technology)，大大為客戶提升話音質素。此外，我們率先於 1999 年在香港試行推出 GPRS 服務。

數碼通在香港聯合交易所上市(股份代號：0315)，其主要股東為新鴻基地產有限公司(持有約 51% 股權)。

如欲獲取更多有關資料，請瀏覽數碼通之網頁(網址：www.smartone.com.hk)。

如有任何垂詢，請致電：

關傳儀小姐
企業傳訊主管
電話：3128 2255 / 9664 7628
電郵：helen_kwan@hksmartone.com

陳詩韻小姐
企業傳訊高級主任
電話：3128 2250 / 9664 7613
電郵：eleanor_chan@hksmartone.com